



Leitung: Univ.-Prof. Dr. Petra Riefler

Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts-
und Sozialwissenschaften



Universität für Bodenkultur



Die Universität der Nachhaltigkeit und des Lebens
(Gründung im Jahr 1872)

„Als eine der besten Life Science Universitäten Europas tragen wir entscheidend zu **Bewahrung, Entwicklung und Schutz** von **Lebensraum** und **Lebensqualität** bei – auf lokaler und globaler Ebene; für uns und die Generationen nach uns.“



Universität für Bodenkultur | Überblick

Kennzahlen im Bereich „Forschung & Entwicklung“ und „Lehre“ gemäß Wissensbilanz-VO der Universität für Bodenkultur aus dem Jahr 2019.

15 Departments

1.123 Wissenschaftliche MitarbeiterInnen (JVZÄ)

2.701 Wissenschaftliche Veröffentlichungen

51,6 Mio. Euro Erlöse für Forschung & Entwicklung

10.941 Studierende

Das Institut für Marketing & Innovation



	Univ.-Prof. Dr. Petra Riefler Institutsleiterin		Ao.Univ.Prof. Dipl.-Ing. Dr. Oliver Meixner Institutsleiter Stellvertreter								
	Kerstin Hafenschner Institutssekretärin		Rainer Haas		Siegfried Pöchtrager		Christian Garaus		Karin Schanes		Laura Maria Wallnöfer
	Manfred Pichlbauer		Martin Braun		Christine Duenbostl		Christina Armbruckner		Christof Falkenberg		Vera Kasparek

Forschungsschwerpunkte

Das Institut vereint Grundlagenforschung und angewandte Forschung.



Forschungsschwerpunkte | SDGs

Die Forschung des Instituts greift die Sustainable Development Goals 9, 12, und 13 der Vereinten Nationen auf.



Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen



Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen



Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen

(Quelle: www.unric.org/de/)

ÜBER DIE BOKU & DAS INSTITUT

DIE IDEE ZUM THEMA SUFFIZIENZ

PLANUNGSSTAND SYMPOSIUM

FRAGEN & IDEEN

ACRP 12 | Forschungsprojekt

Gemeinsam mit Oliver Büttner (Universität Duisburg-Essen), Projektlaufzeit 11/2020 bis 10/2023. Gefördert durch Klima- und Energiefonds.

Titel: *Consumer sufficiency as a pathway to climate change mitigation: Understanding the effectiveness of gain-frames to foster consumption reduction*

Ziele:

- (1) konzeptuelles Verständnis von Consumer Sufficiency,
- (2) die Identifikation von Kosten und Nutzen auf individueller Ebene,
- (3) die empirische Überprüfung der Effektivität von Gain-Frames in der Kommunikation zur Förderung von Consumer Sufficiency.

Idee zum 5. Symposium *Konsum Neu Denken*

Mäßigung und Suffizienz im Konsum (Arbeitstitel)

Ziel: Austausch von Perspektiven von Unternehmen, Personen mit Suffizienz-Erfahrungen, Interessensvertretungen, Wissenschaftler*innen und anderen interessierten Personen.

Beispielhafte Themen

- Wege zu einer suffizienteren Konsumgesellschaft
- Konsequenzen für die Volkswirtschaft, Betriebe und Arbeitsplätze
- Gesellschaftliche Aspekte und soziale Gerechtigkeit
- Politische Maßnahmen und Herausforderungen

COVID & Kosumreduktion

Studie des Instituts, Mai 2020, n=278 Haushalte

- Rund **80 Prozent** der befragten Österreicher*innen berichten (auch) von **positiven Erfahrungen** mit dem Lockdown
- Gefühl von persönlicher Freiheit, geistigem Wohlbefinden, finanzielle Entlastung, „zur Ruhe kommen“
- **52 Prozent** der Befragten können sich nach dieser Erfahrung auch in Zukunft vorstellen, den eigenen **Konsum bewusst für den Klimaschutz zu reduzieren**



ÜBER DIE BOKU & DAS INSTITUT



DIE IDEE ZUM THEMA SUFFIZIENZ



PLANUNGSSTAND SYMPOSIUM



FRAGEN & IDEEN

Planungsstand 5. Symposium

Organisation: Karin Schanes, Institut für Marketing & Innovation, BOKU

Datum	Herbst 2021; 1.5-2tägig
Ort	BOKU, Türkenschanze, 1180 Wien
NH	Green Event
Format	Keynotes, Vorträge, Diskussionen, Workshops
Call	Jänner 2021, Deadline Juni 2021

ÜBER DIE BOKU & DAS INSTITUT

DIE IDEE ZUM THEMA SUFFIZIENZ

PLANUNGSSTAND SYMPOSIUM

FRAGEN & IDEEN

Austausch zur Gestaltung des Symposiums

- Ideen für Einladungen zu Plenarvorträgen (noch nicht angefragt):
 - M. Speck/ U. Schneidewind (Wuppertal Institut);
 - Bernhard Kittel (Uni Wien)
- Ideen zu interessierten Firmen oder Stakeholdern
- Ideen zu gezielten Nachwuchsaktivitäten
- Weitere Anregungen, Ideen



Institut für
**MARKETING
& INNOVATION**
Universität für Bodenkultur

Kontakt
Univ.Prof. Dr. Petra Riefler
Institut für Marketing und Innovation
Universität für Bodenkultur
A-1180 Wien, Feistmantelstraße 4 | Guttenberghaus
Tel. +43 1 47654 73500
Mail: petra.riefler@boku.ac.at
Website: <https://boku.ac.at/wiso/mi>